IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT			1 Lettres + 6 chiffres
AMPHI ☐	PLACE ☐☐☐	CODE ANONYMAT	☐ ☐-☐☐☐☐☐

ATTENTION : Si vous faites une erreur dans votre code vous ne pourrez plus être identifié !

Faculté de Sciences Economiques et de Gestion - Université de Strasbourg
Enseignants: Laurent Bach, Julien Pénin

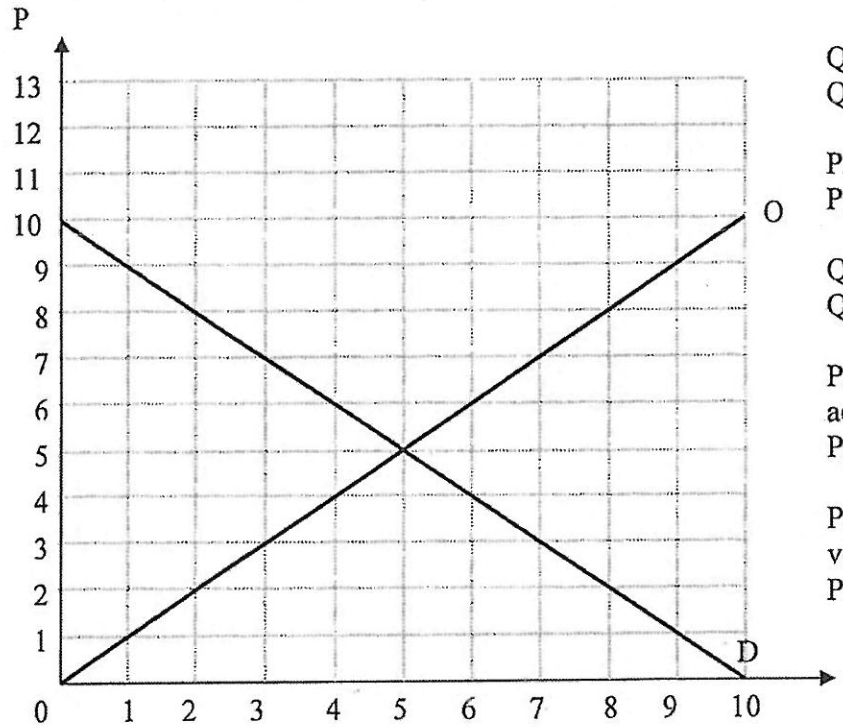
Principes de Microéconomie – Session 2 – juin 2012

Durée : 2h00 Nombre de pages : 6 document néant – calculatrice autorisée

Veuillez rédiger vos réponses sur cette feuille.
Vous prendrez soin de détailler les calculs, de justifier les réponses et d'annoter les graphiques.

Exercice 1 Taxation et contrôle des prix (7 points)

1) Considérons un marché où l'offre et la demande sont telles que décrites dans le graphique ci-dessous. Supposons que le gouvernement souhaite introduire une **taxe unitaire d'un montant égal à 2 euros**, mais n'a pas encore décidé qui, des acheteurs ou des vendeurs, paieront cette taxe. Indiquez sur le graphique la courbe d'offre et la situation d'équilibre avec taxe si le gouvernement décide de faire payer les vendeurs (remplissez également les valeurs manquantes à droite du graphique).



Quantité d'équilibre hors taxe:
Q_{HT} =

Prix d'équilibre hors taxe:
P_{HT} =

Quantité d'équilibre avec taxe:
Q_T =

Prix réellement payé par les acheteurs:
P_A=

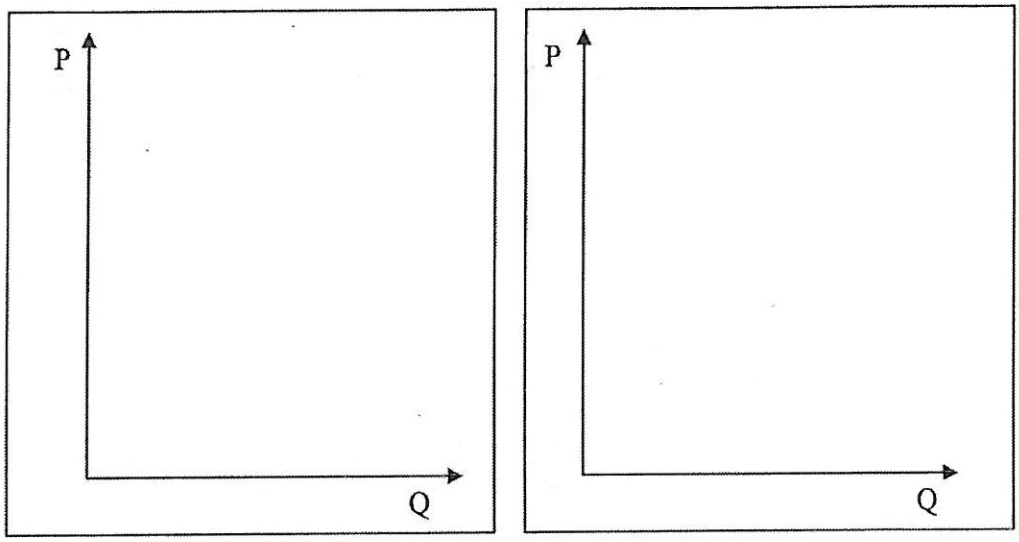
Prix réellement perçu par les vendeurs:
P_V =

2) Sur le même graphique (mais dans une couleur différente) indiquez maintenant la courbe de demande et la situation d'équilibre avec taxe si le gouvernement décide de faire payer les acheteurs.

3) Quelle réponse donneriez-vous au gouvernement quant à l'incidence de sa taxe ? Sur quelle partie du marché reposera la taxe, quelle que soit la décision du gouvernement ?

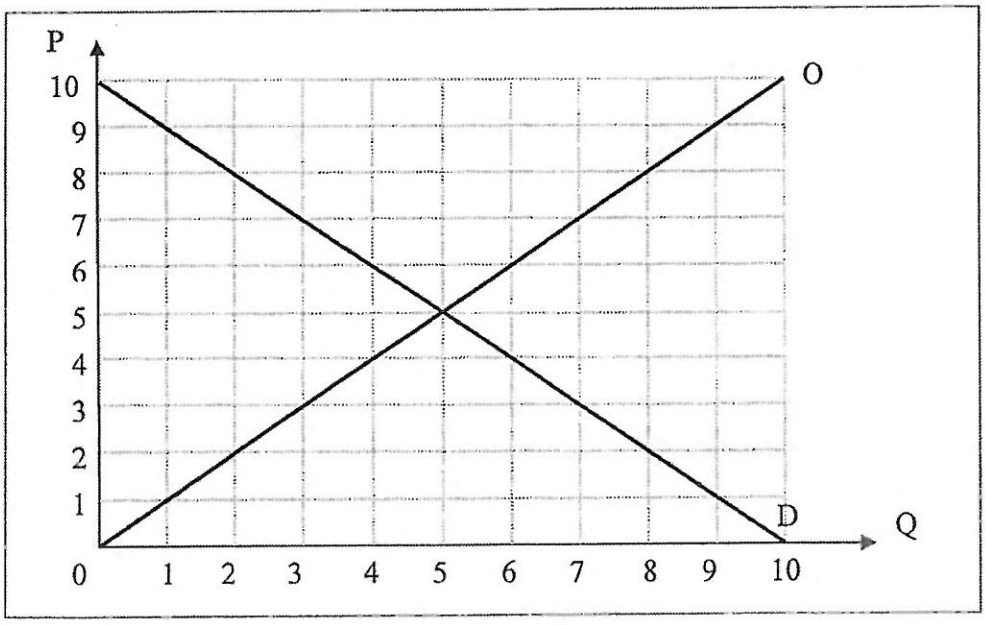
4) Montrez, en utilisant les deux graphiques ci-dessous, que la perte sèche de la taxe est d'autant plus importante que l'offre est élastique.

(Indication: sur chaque graphique représentez une même courbe de demande et illustrez les effets d'une taxe unitaire payée par les offreurs en considérant, sur un graphique, une courbe d'offre très rigide et, sur l'autre, une courbe d'offre très élastique)



5) Considérons un marché où l'offre et la demande sont telles que décrites dans le graphique ci-dessous.

a) Illustrez sur ce graphique les conséquences de la mise en place d'**un prix plancher égal à 8 euros.**



b) Par rapport à la situation en équilibre, de combien la quantité échangée a-t-elle baissé suite à l'instauration du prix plancher ? De même, quel a été l'impact sur le prix d'échange ?

Exercice 2 Entreprise, concurrence et monopole (5 points)

L'entreprise *GameOver* élabore et commercialise des jeux-vidéos pour Smartphones. Du fait des spécificités techniques du bien produit (des logiciels), l'entreprise possède la structure de coût suivante pour le jeu *StartAgain* qu'elle développe actuellement : Coût fixe = 50 000 euros et coût marginal = 0 (cela signifie que produire la première unité du jeu coûte cher mais qu'une fois cette première unité produite, il ne coûte rien de produire des unités supplémentaires de *StartAgain*).

La demande pour le jeu-vidéo *StartAgain* est la suivante : Q_D=500-P.

1) Supposons que l'entreprise évolue dans un environnement de concurrence pure et parfaite. Quel est en théorie le prix d'équilibre sur un tel marché ? Quel sera alors le profit de l'entreprise *GameOver* ?

2) Supposons maintenant que *GameOver* dispose de droits de propriété intellectuelle (brevets, droits d'auteur) qui lui confère un monopole d'exploitation sur le marché du jeu *Start-Again*. Quels sont alors le prix et la quantité d'équilibre de monopole ? Quel est le profit de monopole réalisé par l'entreprise ?

- 3) A la lumière des résultats obtenus dans cet exercice, discutez de l'importance et du rôle des droits de propriété intellectuelle dans l'économie numérique.

Exercice 3 (4 points)

Soit un marché du lait qui est supposé fonctionnant en concurrence pure et parfaite.

1) A un prix de 35 centimes le litre, un éleveur sait qu'il peut vendre 400 000 litres de lait par an. Par expérience, l'éleveur sait que si le prix passe à 40 centimes, il vendra encore 375 000 litres. Calculez l'impact de cette augmentation de prix sur la recette de l'éleveur.

2) Le coût de production de l'éleveur est donné par les éléments suivants : Coût fixe par an : 50 000 euros; Coût variable moyen (par litre) : 20 centimes, quelle que soit la quantité produite. Déterminez l'impact d'une augmentation du prix de vente du litre de lait de 35 centimes à 40 centimes sur le profit de l'éleveur. Expliquez en quoi consiste la variation constatée.

3) Des associations écologistes considèrent que l'élevage est réalisé en dégageant des produits polluants dont les impacts pour la société représentent plusieurs centimes par litre de lait. L'Etat considère que boire du lait a des effets bénéfiques pour la santé et que l'action des éleveurs contribue au maintien d'une activité économique à la campagne et à l'aménagement et l'entretien des zones rurales; ces impacts se chiffrent également à quelques centimes par litre de lait. Quel concept permet d'intégrer ces phénomènes dans le raisonnement économique ? Dans chaque cas, quels peuvent être leurs impacts sur la quantité d'équilibre ?

Exercice 4 (4 points)

Précisez, en justifiant votre choix, si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses (une réponse sans justification ne sera pas considérée comme valable) :

1) Un bien public tend à être sous-exploité du fait de l'absence de droits de propriété le concernant.

2) La concurrence pure et parfaite repose sur 3 hypothèses concernant le fonctionnement des marchés : homogénéité des produits, libre entrée et sortie, et information parfaite.

3) Un prix plafond est effectif s'il se situe en dessous du prix d'équilibre du marché.

4) Un pays A qui a un avantage absolu sur un pays B pour la production du bien X a nécessairement un avantage comparatif sur le pays B pour la production du même bien X.

5) Le profit comptable est toujours plus élevé que le profit économique.

6) Les biens pour lesquels il existe des susbtituts proches ont une demande moins élastique que celle des biens qui n'ont pas de substitut.

7) Par rapport à l'allocation 1 (gain pour A : 10, gain pour B : 5), l'allocation 2 (gain pour A : 9, gain pour B : 7) maximise le surplus social et la domine selon le critère de Pareto-efficience.

8) Le coût d'opportunité d'un bien est le prix de ce bien auquel on ajoute le coût de la recherche d'information pour savoir si acheter ce bien est une bonne affaire.