

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT

(2 lettres – 5 chiffres)

AMPHI

PLACE

CODE ANONYMAT

ATTENTION: Si vous faites une erreur dans votre code vous ne pourrez plus être identifié !

Université de Strasbourg
Faculté des sciences économiques
et de gestion

Année universitaire 2014/2015
Licence 2^{ème} année Economie-Gestion

Contrôle terminal juin 2015

Matière : marketing

Sujet de : Mme Chabi

Durée : 1 h 30

Aucun document autorisé

Calculatrices autorisées

1/ : 3 points ; 2/ : 2 points ; 3/ : 2 points ; 4/ : 2 points ; 5/ : 2 points ; 6/ : 4 points ; 7/ : 5 points.

1. Expliquer :

Segmentation : _____

Copy-strategy : _____

Ciblage : _____

Positionnement : _____

Marketing-mix : _____

Merchandising : _____

2. Calculer le prix psychologique à partir des résultats de l'enquête fournis dans le tableau ci-dessous (tableau à compléter).

Prix	Réponses « prix excessif »	Réponses « qualité insuffisante »					
20	0	75					
21	0	50					
22	5	30					
23	10	23					
24	15	10					
25	20	7					
26	40	5					
27	50	0					
28	50	0					
29	10	0					
TOTAL	200	200					

Le prix psychologique est de : _____

car _____

3. La société OLIVIERA a l'intention de commercialiser un nouveau produit. Le coût de revient de ce produit est de 172 €. Elle envisage de le vendre 299 € à ses revendeurs.

Quelle est la marge de la société OLIVIERA sur ce produit ?

Le coefficient d'élasticité de la demande par rapport au prix est de -2 pour ce type de produit. Quelles serait l'incidence d'une réduction de prix de 10 % sur le niveau de la demande ?

Si le distributeur vend 500 produits en période normale, combien va-t-il en vendre compte tenu de la réduction accordée ? Quelle sera l'incidence de cette réduction sur sa marge si l'on retient un prix de vente public de 897 € ?

4. Quelles sont les fonctions du packaging ? Répondre en complétant le tableau suivant.

5. Quelles sont les fonctions de la marque ? Répondre en complétant le tableau suivant.

Consommateur	Entreprise

Faire une analyse graphique de la satisfaction pour OPTICA et commenter.


