



**Licence économie-gestion 3ème année**

Parcours gestion

Parcours économie

**Double licence mathématiques-économie 3ème année**

**Double licence langues étrangères appliquées (LEA) et économie et gestion 3ème année**

Semestre 5 – Session 1 / Contrôle continu

Novembre 2019

Matière : Economie Industrielle

Enseignants : M. Blaise, P. Rondé, Y. Thommen

Durée : 1h30

Aucun document autorisé

Calculatrice non programmable autorisée

**Exercice (10 points)**

Le marché mondial de l'aviation civile est dominé par deux entreprises : Boeing et Airbus.

La fonction de coût totale est identique pour les deux entreprises, à savoir :

$$CT(q) = q^2 + 4$$

La fonction de demande (mondiale) inverse est la suivante :

$$P = 100 - Q$$

avec Q la quantité totale proposée sur le marché et P le prix de marché.

1. Intéprétez la fonction de coût total. (1 point)
2. En considérant que les deux firmes composent un duopole de Cournot, quels sont le prix et la quantité d'équilibre sur le marché ? (3 points)
3. Admettons que Boeing et Airbus se mettent d'accord pour fixer conjointement le niveau de production. Quels seront les profits réalisés par Airbus et Boeing ? (3 points)
4. Les deux situations précédentes (questions 2 et 3) permettent-elles d'atteindre l'optimum social ? Calculez le prix et la quantité d'équilibre qui le permettraient. (3 points)

## Questions (10 points)

**Question 1 (5 points).** Analysez et interprétez les informations fournies dans l'extrait ci-dessous<sup>1</sup>, en vous basant sur la grille d'analyse fournie par le paradigme Structure-Comportement-Performance (SCP) ; 1/2 page maximum.

Suite à l'expiration du brevet déposé par l'entreprise Merck pour le médicament anti-cholestérol Zocor, deux producteurs de génériques, Teva (compagnie israélienne) et Ranbaxy (compagnie indienne) ont obtenu un période d'exclusivité de 180 jours sur le marché des génériques. Merck a répondu à l'entrée de ces deux producteurs de génériques en réduisant drastiquement ses prix. On peut s'attendre à ce que les producteurs de génériques se livrent une concurrence féroce, alors que Merck se repose sur son image de marque en offrant un produit différencié et déjà bien établi sur le marché. En règle générale, cela permet à l'ancien titulaire du brevet de pratiquer des prix plus élevés que les producteurs génériques ; il peut même augmenter son prix en réponse à l'expiration du brevet.

### Question 2. (5 points).

« En cas de fusion entre deux entreprises et donc d'une augmentation de la concentration de marché, les autorités de la concurrence ne s'intéressent presque qu'exclusivement aux préjudices que pourraient subir les consommateurs à cause de l'augmentation de pouvoir de marché. C'est une erreur ! L'effet principal des fusions est de réduire les coûts, et cet avantage devrait plus que compenser les problèmes de pouvoir de marché. »

Commentez de manière argumentée cette déclaration ; 1/2 page maximum.

---

<sup>1</sup> Extrait traduit depuis de Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). *Industrial organization: markets and strategies*. Cambridge University Press.