

Mention Management d de l'Innovation



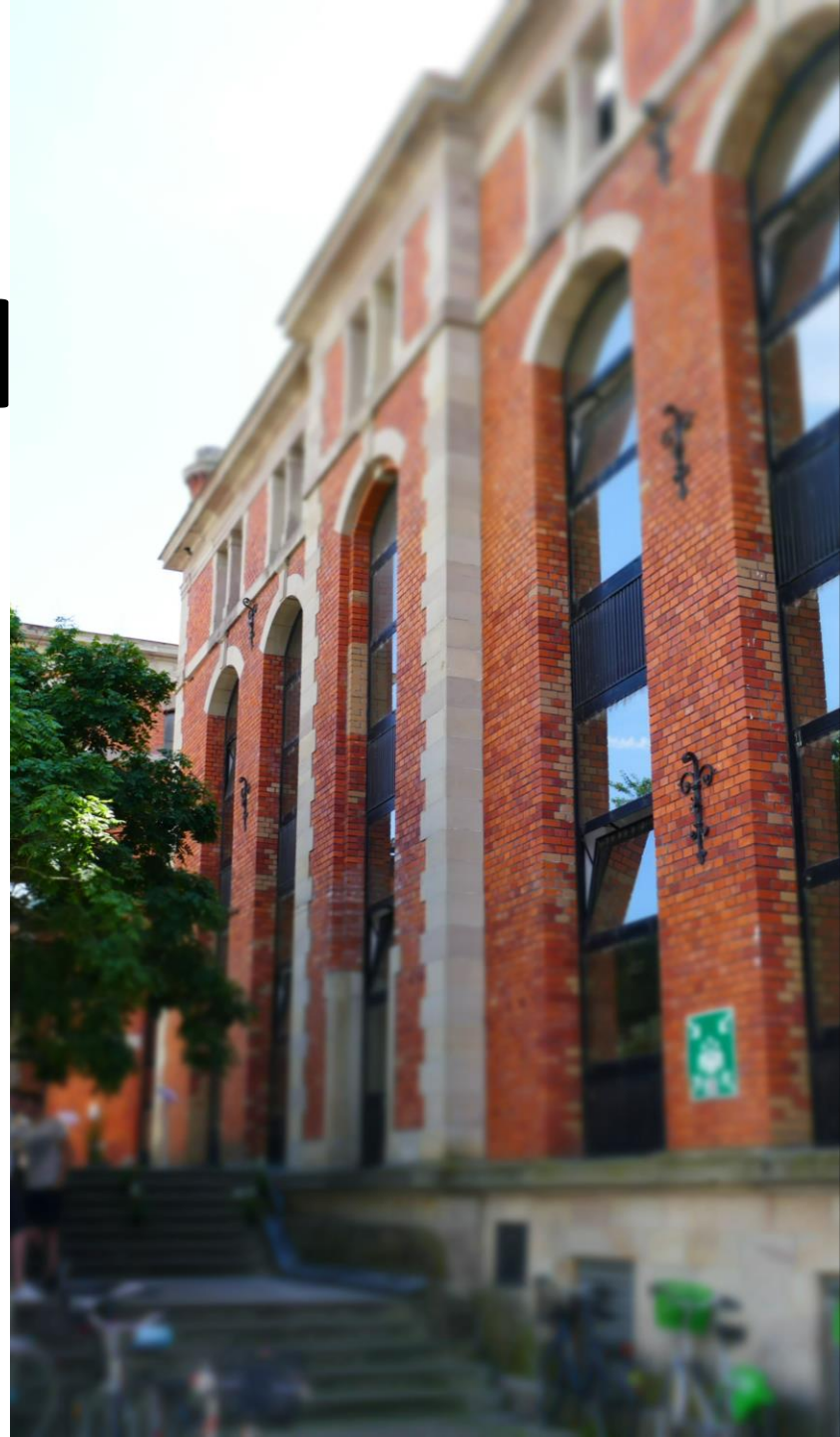
Faculté

des **sciences économiques**

et de **gestion**

Université de Strasbourg

Sabine Cullmann, le 29.01.2019



M2i :

Management international de l'innovation.

M1 & M2 en FI.



Double diplôme franco- allemand.



5 Mots clés – Quoi de plus?

- ◆ EUROPE
- ◆ DEBOUCHÉS
- ◆ AVANTAGE COMPETITIF
- ◆ COMPETENCES
LINGUISTIQUES + SOFT-
SKILLS

Déroulement des études.

1

M1 – ALLEMAGNE UNIVERSITÄT FREIBURG

« Internationale Wirtschaftsbeziehungen »

Programme géré par le Frankreich Zentrum:

- ◆ Grundlagen in Wirtschaft und Recht + Spezialisierung
- ◆ Internationale Wirtschaft
- ◆ (Fach-)sprachliche und interkulturelle Kompetenzen

2

M2 – FRANCE UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

« Management international de l'innovation »

- ◆ Semestre 3: Spécialisation Management de l'Innovation
- ◆ Semestre 4: Stage de 6 mois dans le pays partenaire + Mémoire

Déroulement des études.



Pays Germano-/Francophones, mais aussi:

- ◆ Etats-Unis
- ◆ Canada
- ◆ Singapour

Débouchés.

INDUSTRIE LOURDE
(Thyssen Krupp)

SECTEUR BANCAIRE
(Commerzbank)

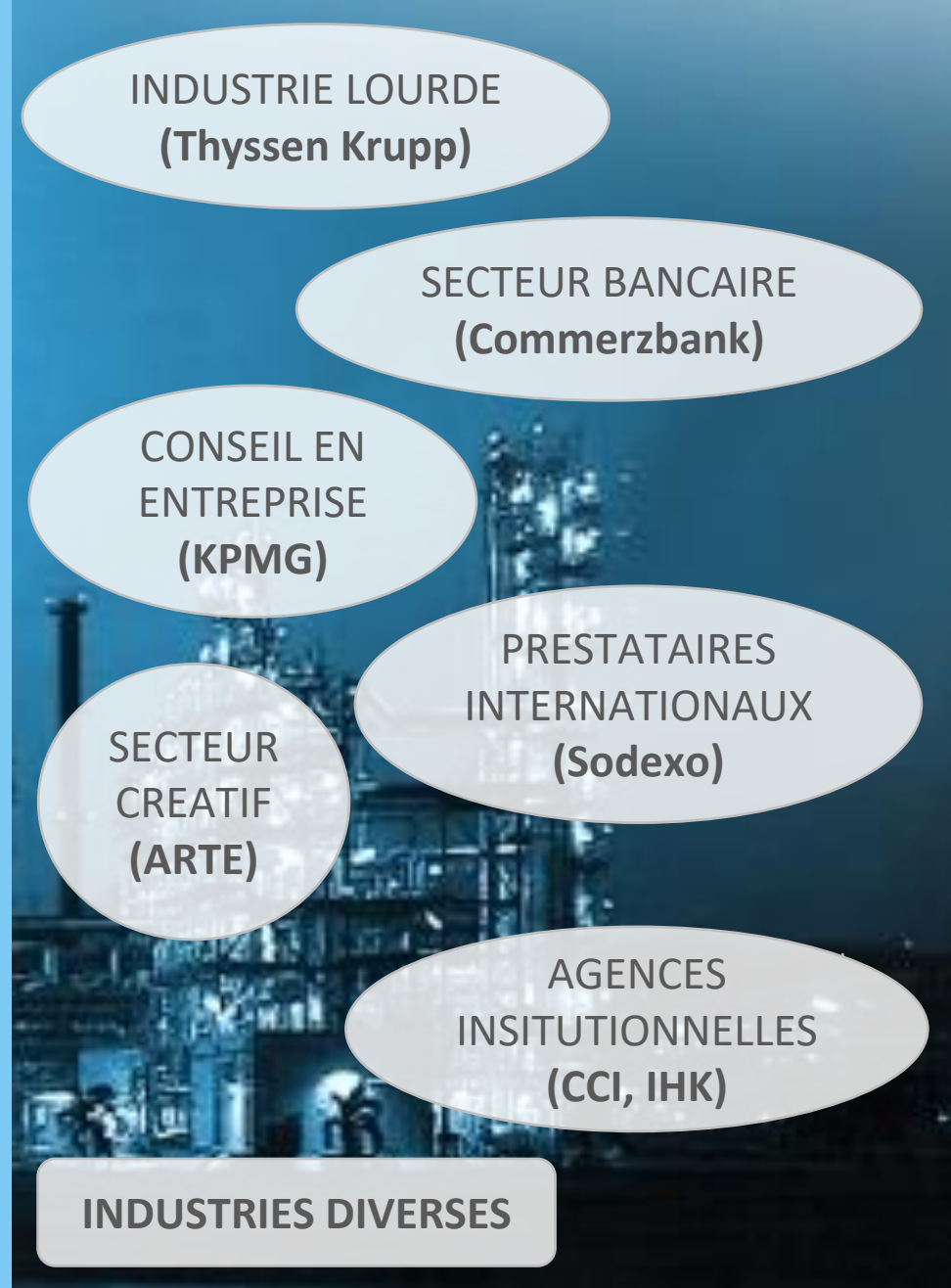
CONSEIL EN
ENTREPRISE
(KPMG)

PRESTATAIRES
INTERNATIONAUX
(Sodexo)

SECTEUR
CREATIF
(ARTE)

AGENCES
INSITUIONNELLES
(CCI, IHK)

INDUSTRIES DIVERSES



Les atouts du Master.

LES ACQUIS APRÈS 2 ANS



Management de l'innovation



Experience professionnelle



Experience à l'étranger : immersion

UNE FORMATION DE L'UFA-DFH



Double diplome



Aide financière importante



Une promotion franco-allemande

Conditions d'accès.

CRITÈRES D'ADMISSION: FOCUS SUR LA DIVERSITÉ



LICENCE – économie, droit, littérature, langues, ...



LANGUES – français, allemand, anglais



MOTIVATION – Engagement et initiative

12 étudiants/ans :
6 français
6 allemand

Contacts.



Marion Neukam, MCF FSEG

mneukam@unistra.fr (Bureau
145, 1er étage FSEG)



Emmanuel Muller, Professeur

Université des Sciences Appliquées Kehl,
Fraunhofer ISI (Karlsruhe), BETA – Université de
Strasbourg

muller@hs-kehl.de
(Bureau 230, 2ème étage FSEG)