

Mention

MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE

Parcours

Assurance et gestion du risque **Alternance**

Chargé de clientèle banque - finance **Alternance**

Chargé d'affaires entreprises **Alternance**

Chargé d'affaires entreprises option marché de
l'agriculture **Alternance**

Présentation

La mention monnaie, banque, finance, assurance prépare aux métiers liés à l'acquisition de connaissances et de compétences en évaluation et gestion des risques, assurance, finance d'entreprise, finance de marché. Elle bénéficie de partenariats solides avec les entreprises (assurances, banques, non financières). Ces partenariats, en particulier avec Aléarisque et le CFPB, contribuent à l'alignement entre le contenu des maquettes des diplômes de la mention et les besoins des marchés.



Parcours

Assurance et Gestion du Risque

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Débouchés

*Le parcours ouvre directement sur les métiers de la gestion du risque en tant que Risk Manager Junior, Analyste Risques et Engagements, Courtier en Assurance, Consultant en Actuariat, Chargé d'Affaires Entreprises, etc ...
Une poursuite en doctorat est possible à l'issue du Master.*

Présentation

La gestion et la maîtrise des risques constituent aujourd'hui un élément central des politiques de management des entreprises. Elle est également au centre des réflexions menées par les organismes de gestion des services (agences de l'eau, collectivités locales, ...). Ce parcours de master vise à donner aux étudiants une solide formation dans le domaine de l'évaluation et de l'analyse économique des risques, de leur prévention et de leur assurance. Ils seront ainsi capables de proposer des solutions de prise en charge et d'assurance des risques de l'entreprise en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ses activités. Leur expertise est de plus en plus incontournable dans le domaine de l'ingénierie des risques environnementaux, de l'innovation et des risques émergents. Elle l'est également au regard de la complexité grandissante des choix en matière de politiques publiques, du fait même de l'existence de risques

Les enseignements allient cours théoriques et apprentissages en entreprises puisque la formation intègre des périodes de stage, et l'alternance est vivement encouragée.



Les atouts de la formation

- Plus de 92% des étudiants embauchés 6 mois après le fin du Master
- Un réseau d'entreprises partenaires en constant développement
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants chercheurs et de collaborateurs d'entreprises
- Le M2, en alternance ou version classique pour les stages à l'international
- Un calendrier d'alternance adapté à une mobilité sur tout le territoire

Objectifs de la formation

- Appréhender l'environnement économique et juridique dans lequel s'inscrit la gestion des risques au sein de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de l'assurance, de la réassurance et la mutualisation des risques
- Piloter la construction d'une cartographie des risques, analyser leur caractère transférable au marché de l'assurance
- Concevoir et mettre en place un Plan de Continuité d'Activité (PCA) ou de Reprise d'Activité (PRA)
- S'approprier la question de l'évaluation des risques : financiers, industriels et environnementaux

Organisation des enseignements

En M1, les enseignements ont lieu sur 2 semestres, entre septembre et mai. Un stage passerelle est vivement conseillé à l'issue du M1.

En M2, les étudiants ont cours 7 semaines en septembre et octobre, puis alternent 1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise jusque fin en février. Puis ils intègrent l'entreprise à plein temps (alternants et stagiaires).

La soutenance des rapports de stage et d'alternance s'effectuent fin du mois d'août.

Programme

Semestre 1

UE Finance 1

UE Comportement et incitations

UE Économétrie appliquée

UE Risque et assurance 1

UE Outils

Semestre 2

UE Risque et Assurance 2

UE Risque et assurance 3

Finance 2

UE Langue - ouverture

L'équipe

Mathieu Lefebvre (M1)

Professeur

mathieu.lefebvre@unistra.fr

Julien JACOB (M2)

Maître de conférences

julienjacob@unistra.fr

Sandrine Spaeter-Loehrer

Professeur

spaeter@unistra.fr

Caroline ZUBCEVIC

Chargée de Mission

Finance et Risque

zubcevic@unistra.fr

<http://ecogestion.unistra.fr/master-assurance-risques/>

Parcours

Chargé de clientèle banque-finance (Master 1)

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Présentation

Cette formation prépare aux métiers de chargés de clientèle. Elle est tournée vers la prise en charge des problématiques bancaires et financières de l'entrepreneur, du particulier et de l'entreprise. Les apprenants doivent être autonomes dans la gestion d'un portefeuille de clientèle particulière.

Lors de cette formation les étudiants développent des compétences dans le domaine de la finance de marché, de la finance d'entreprise, du droit, de la fiscalité, de la comptabilité ainsi qu'une bonne connaissance du marché du particulier, nécessaire à la poursuite en Master 2 pour suivre l'étude du marché des professionnels. Des enseignements d'anglais économique et financier et d'informatique sont également intégrés à la formation. Des compétences commerciales sont aussi attendues : aptitude à travailler en équipe, à trouver les solutions répondant aux problèmes de la clientèle, à développer une relation de confiance avec les clients.



Accès

Étudiants titulaires d'une licence économie, gestion, AES ou en droit.

Les dossiers seront examinés par l'université ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance.

Programme

Semestre 1

Finance - droit

Le conseiller clientèle particulier et son environnement

L'équipement du particulier

Les particuliers et leur marché

Semestre 2

Finance et droit

Le développement du portefeuille

Langues-environnement informatique

La vie du compte et les besoins du particulier

Organisation

Ce master 1 prépare à l'entrée dans l'un des trois masters 2 chargé de clientèle en alternance proposés à l'Université de Strasbourg : M2 Chargé de clientèle professionnelle (École de Management), M2 Chargé d'affaires entreprises (Faculté des sciences économiques et de gestion), et M2 Conseiller patrimonial en agence (Faculté de droit). Afin de répondre au mieux à la forte demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours).

Des contrats de 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les deux années du master. Les recrutements en 2ème année de master, sous condition d'obtention de la 1ère année, seront menés en collaboration avec les responsables des masters 2 en alternance proposés par l'université de Strasbourg et le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB).

Compétences

Lors de cette formation, les étudiants développent des compétences dans le domaine de la finance de marché, de la finance d'entreprise, du droit, de la fiscalité, de la comptabilité ainsi qu'une bonne connaissance du marché du particulier, nécessaire à la poursuite en master 2 de l'étude du marché des professionnels.

Contacts

Responsable | Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr

Parcours

Conseiller en clientèle professionnelle (Master 2)

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Présentation

Ce master, proposé en collaboration avec le Centre de formation de la profession bancaire (CFPB et le CFA Banques de Strasbourg) vise à former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir le savoir-faire technique, commercial et comportemental nécessaire à l'exercice de ce métier. Construite en étroite collaboration avec les banques, la formation s'appuie sur un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle professionnelle. Plus précisément, ce master a pour objectifs de former des conseillers de clientèle professionnelle opérationnels, ayant un fort potentiel d'évolution dans les métiers de la finance et de la banque de réseau et de permettre aux diplômés d'intégrer des postes d'encadrement à responsabilité dans les directions administratives et financières et dans le réseau bancaire. L'apprenti(e) sera orienté(e) soit vers la spécialité "Agri / Viti" soit vers la spécialité "Gestion privée".



Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit.

Les dossiers seront examinés par l'université (s'inscrire sur eCandidat) ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance (s'inscrire sur le site du CFPB, onglet "candidat-alternance"). Une journée de recrutement par les DRH des banques aura lieu le samedi 16 mars dans les locaux du CFPB (16 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim).

Programme**Semestre 3**

UE Gestion et économie bancaires (enseignement général)

UE Marchés de capitaux et anglais des affaires

UE Connaitre, développer, entretenir son portefeuille de clients professionnels dans la banque

UE Analyser les risques professionnels

Semestre 4

UE Banque et entreprise

UE Proposer des solutions bancaires adaptés aux besoins des clients professionnels de la banque

UE spécialité Gestion privée ou Agri/Viti

UE Validation des connaissances pratiques

Organisation

Cette formation est accessible directement au niveau du master 2 en une année après un M1. Le master est réalisé en alternance à l'université de Strasbourg (M1 chargé de clientèle Banque-Finance et M2 conseiller en clientèle professionnelle) en partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB).

Afin de répondre au mieux à la demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours).

Des contrats de 1 ou 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les cursus suivant le niveau d'entrée (M1 ou M2).

Compétences

Maîtriser les compétences, savoir-faire et techniques dans les domaines du droit, de la finance, du marketing bancaire. Gérer les comptes professionnels et privés de la clientèle de professionnels (commerçants, artisans, professions libérales, entrepreneurs individuels et petites entreprises). Conseiller les clients tant dans leur activité professionnelle qu'à titre personnel, Instruire les dossiers de crédit. Effectuer des opérations de placement. Gérer les risques. Veiller à la rentabilité du compte de ses clients.

Contacts

Responsable | Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr

Parcours

Chargé d'affaires entreprises (Master 2)

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Présentation

Cette formation prépare aux métiers de chargé d'affaires entreprises en banque qui assurent la relation avec un portefeuille de clientèle composé d'entreprises industrielles et commerciales ou d'institutionnels. Très présent sur le terrain auprès de ses clients et de ses prospects, le chargé d'affaires écoute et anticipe leurs besoins, structure l'offre commerciale. Il négocie les conditions de mise en place des solutions proposées et met en oeuvre les décisions prises en matière de risques.



Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit.

Les dossiers seront examinés par l'université ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance.

Programme**Semestre 3**

Finance-économie

Relation clients

Les particuliers et leur marché

Semestre 4

Droit

Relations entreprise/banque

Langue-Environnement informatique

Environnement international et institutionnel

Organisation

Cette formation est accessible directement au niveau du master 2 en une année après un M1. Le master est réalisé en alternance à l'université de Strasbourg (M1 chargé de clientèle Banque-Finance et M2 chargé d'affaires entreprises) en partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB).

Afin de répondre au mieux à la demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours).

Des contrats de 1 ou 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les cursus suivant le niveau d'entrée désiré M1 ou M2.

Compétences

Lors de cette formation, les étudiants développent des compétences dans le domaine de la gestion des risques, de l'analyse financière, du droit, de la fiscalité, de l'étude du marché des entreprises. Ils apprennent à être présents sur le terrain auprès de leurs clients et de leurs prospects, à développer une forte relation avec eux, à écouter et à anticiper leurs besoins et à y répondre avec des solutions adaptées tout en gérant le risque client.

Contacts

Responsable | Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr

Parcours

Chargé d'affaires entreprises option marché de l'agriculture et de l'agro-alimentaire (Master 2)

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Présentation

Cette formation prépare les apprentis aux métiers de chargés d'affaires pour les entreprises du secteur agricole et de l'agro-alimentaire. Leurs missions consistent à développer un portefeuille de clientèle, à accompagner leurs clients en leur proposant des mesures adaptées à leurs situations, tout en gérant le risque de clientèle pour leur établissement



Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit.

Les dossiers seront examinés par l'université ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance.

Programme**Semestre 3**

Finance-économie

Relation clients

Les particuliers et leur marché

Semestre 4

Droit _ Économie

Relations entreprise/banque

Agro-culture/Agriculture

Environnement international et institutionnel

Organisation

Cette formation est accessible directement au niveau du master 2 en une année après un M1. Le master est réalisé en alternance à l'université de Strasbourg (M1 chargé de clientèle Banque-Finance et M2 chargé d'affaires entreprises option marché de l'agriculture et de l'agro-alimentaire) en partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB). Afin de répondre au mieux à la demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours). Des contrats de 1 ou 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les cursus suivant le niveau d'entrée désiré M1 ou M2.

Compétences

Lors de cette formation, les étudiants développent des compétences liées au secteur de l'agriculture et de l'agro-alimentaire dans le domaine de la gestion des risques, de l'analyse financière, du droit, de la fiscalité, de l'étude du marché des entreprises . Ils apprennent à être présents sur le terrain auprès de leurs clients et de leurs prospects, à développer une forte relation avec eux, à écouter et à anticiper leurs besoins et à y répondre avec des solutions adaptées tout en gérant le risque client.

Contacts

Responsable | Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr