

N° étudiant : 

N° anonymat : 

LICENCE 3<sup>ème</sup> ANNEE  
Licence Economie et gestion  
Semestre 6 – Session 1 / Contrôle terminal / Mai 2022

Matière : Contrôle de gestion

Enseignant : M. TURIN Gaëtan

Durée : 2h00

Plan comptable général autorisé

Calculatrices de type collège (non graphiques, non programmables) autorisées

**REPONRE EXCLUSIVEMENT SUR LE SUJET (pas sur la copie d'examen)**

Sujet

**Rendre l'intégralité du sujet à la fin de l'épreuve.**

Document remis au candidat :

Le sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

Toutes les valeurs sont exprimées en hors taxes sauf indication contraire éventuelle du sujet.

*Le sujet se présente sous la forme de 4 dossiers indépendants.*

- DOSSIER 1 – LA MÉTHODE ABC ..... (5 points)
- DOSSIER 2 – LA POLITIQUE DES PRIX ..... (6 points)
- DOSSIER 3 – LE COMPTE DE RÉSULTAT DIFFÉRENTIEL ..... (4 points)
- DOSSIER 4 – LA MÉTHODE DU COÛT MARGINAL ..... (5 points)

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.  
Toute information calculée devra être justifiée.

**Dossier 1 : La méthode ABC**

[5 points]

Les dirigeants de l'entreprise Lysel décident d'adopter progressivement la méthode ABC.

Pour le mois d'avril, le coût de revient de la commande n°7 sera déterminé selon cette méthode.

Cette commande a nécessité :

- l'utilisation de 25 références composants spécifiques,
- la mise en fabrication de 5 lots,
- 600 heures de fabrication,
- la fabrication de 3 modèles spécifiques.

Pour le mois en question, les charges indirectes ont été ainsi répertoriées :

Service achats	250 000 €
Service production	600 000 €
Service ventes	350 000 €
Service recherche	50 000 €
<b>Total</b>	<b>1 250 000 €</b>

On sait par ailleurs que pour le mois d'avril :

- 500 références composants ont été utilisées,
- 20 lots ont été lancés,
- 2 700 heures de fabrication ont été payées,
- 80 commandes clients ont été traitées,
- 10 modèles ont été fabriqués.

La liste des activités ayant été établie, les charges ci-dessus ont été ainsi affectées à ces activités :

	Activités	Ressources
<b>Achats</b>	Étude des marchés	50 000 €
	Suivi des fournisseurs	40 000 €
	Passation commandes	160 000 €
	<b>Total</b>	<b>250 000 €</b>
<b>Production</b>	Fabrication	540 000 €
	Entretien	60 000 €
	<b>Total</b>	<b>600 000 €</b>
<b>Ventes</b>	Facturation	200 000 €
	Suivi clients	100 000 €
	Publicité	50 000 €
	<b>Total</b>	<b>350 000 €</b>
<b>Recherche</b>	Recherche	50 000 €
	<b>Total général</b>	<b>1 250 000 €</b>

Le choix des inducteurs a par la suite été le suivant :

Activités	Inducteurs
Étude des marchés	Nombre de références composants
Suivi des fournisseurs	Nombre de lots lancés
Passation commandes	Nombre de références composants
Fabrication	Nombre d'heures de fabrication
Entretien	Nombre de lots lancés
Facturation	Nombre de commandes clients
Suivi clients	Nombre de commandes clients
Publicité	Nombre de modèles fabriqués
Recherche	Nombre de modèles fabriqués

**Travail à faire**

**1.1. Déterminer le coût unitaire des inducteurs** (tableau ci-dessous à compléter)

Inducteurs	Activités	Ressources	Volume des inducteurs	Coût de l'inducteur
Nombre de références composants				
	Total			
Nombre de lots lancés				
	Total			
Nombre d'heures de fabrication				
	Total			
Nombre de commandes clients				
	Total			
Nombre de modèles fabriqués				
	Total			

**1.2. Déterminer le coût indirect de la commande n°7** (tableau ci-dessous à compléter)

	COMMANDE n°7		
	Quantité	Coût unitaire	Montant
<b>Coût total indirect de la commande n°7</b>			







**Dossier 4 : La méthode du coût marginal**

( 5 points )

Dans l'entreprise Festia, la structure des coûts est la suivante pour la production réelle de 5 000 articles :

- Coûts proportionnels aux quantités : 500 000 €
- Coûts fixes : 250 000 €

Cette production correspond, en fait, à un emploi de 75% de la capacité totale de production.

Un client supplémentaire se présente pour une commande exceptionnelle de 500 articles réalisée dans des conditions normales. Le client propose un prix de vente de 95 €

**4.1. Le prix de vente proposé est-il acceptable ? Pourquoi ?**

---

---

---

Finalement le prix retenu est de 120 €.

**4.2. Calculer le résultat marginal de la commande exceptionnelle**

Résultat marginal	Quantité	Valeur unitaire	Montant

**4.3. Indiquer l'incidence de cette commande sur le résultat global de l'entreprise ?**

---

---

Après avoir accepté ce nouveau client, une entreprise leader sur le marché propose à la direction de l'entreprise Festia un contrat de sous-traitance portant sur 3 000 articles supplémentaires.

Après étude, le projet est chiffré par la direction. Il en ressort :

- une augmentation des frais fixes globaux de 93 873 €
- les charges variables unitaires sur ce produit augmenteront de 10 % du fait d'une amélioration de la qualité demandée par le donneur d'ordre.

**4.4. À quel prix de vente minimum la direction doit-elle accepter cette proposition ? Justifiez votre réponse.**

---

---

---

---

En fait elle choisit de dégager sur ce contrat, un résultat de 10% du prix du contrat.

**4.5. À quel prix ce contrat sera-t-il conclu ? Justifiez votre réponse.**

---

---

---

---